**Информационный обзор обращений граждан, поступивших в администрацию Барлакского сельсовета Мошковского района Новосибирской области**

**за февраль 2016 года**

За февраль 2016 года в администрацию Барлакского сельсовета Мошковского района Новосибирской области обратилось 50 граждан, в том числе:

**-** *5 обращений* ***-****письменно;*

- *по земельным вопросам – 35 человек;*

- *2 жителя, проживающих на территории Барлакского сельсовета, обратились**лично;*

- *услуги МАИС были предоставлены 7 гражданам;*

*- по вопросам газификации обратилось 2 жителя муниципального образования.*

По всем письменным и устным обращениям к Главе Барлакского сельсовета даны ответы с соблюдением сроков исполнения.

Анализ обращений граждан показал, что наиболее проблемными вопросами граждан за февраль 2016 года стали вопросы:

- подключение жилых домов к газораспределительной сети;

- улучшения жилищных условий;

- некачественного предоставления жилищно-коммунальных услуг;

- присвоение адресов жилым домам, квартирам и земельным участкам;

- предоставление земельных участков в аренду, собственность.

Специалисты администрации Барлакского сельсовета прилагают все усилия для организации решения проблем граждан, заявленных в обращениях, заявлениях, жалобах, по мере необходимости встречаются с гражданами с целью детального изучения проблемы, выяснения нарушений и принятии соответствующих мер. На основании выездов принимаются обоснованные решения по обращению гражданина и направляются письменные мотивированные ответы в сроки, установленные законодательством РФ.

Анализируя работу с обращениями граждан, администрация Барлакского сельсовета будет продолжать активнее применять разнообразные «некабинетные» формы работы с привлечением общественности (встречи с населением, сходы граждан, встречи в трудовых коллективах и др.), применять меры дисциплинарной ответственности за нарушение порядка рассмотрения обращений в каждом случае их выявления, для разъяснительной работы с населением совершенствовать аналитическую работу и шире использовать средства массовой информации.